

**Гуманитарный проект
«Интернет – грамотность: связь поколений»
государственного учреждения образования
«Колодищанская средняя школа №2» Минского района**

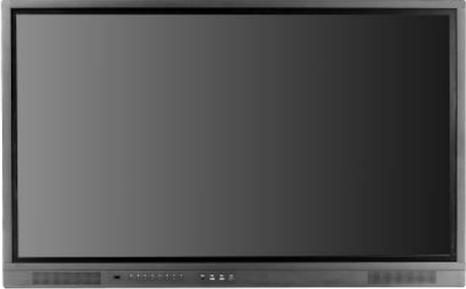


1.	Наименование белорусской организации, реализующей проект, в том числе и соисполнителей (при их наличии)	Государственное учреждение образования «Колодищанская средняя школа №2», управление по образованию Минского районного исполнительного комитета
2.	Почтовый адрес (полный, с индексом):	223050, Республика Беларусь, Минская область, Минский район, аг. Колодищи, ул. Тихая, 20А
3.	Телефон (с кодом): Мобильный:	+375 17 511 82 63 +375 29 569 39 13
4.	Контактное лицо, должность, место работы:	Боровиков Андрей Александрович Государственное учреждение образование «Колодищанская средняя школа №2»
5.	Email контактного лица:	kol-sch2@minsk-roo.gov.by
6.	Наименование проекта	«Интернет-грамотность: связь поколений»
7.	Целевая группа	Население в возрасте 50+ и люди с ограниченными возможностями

8.	Период реализации гуманитарного проекта	Август 2022 – Август 2023. Далее – реализация на постоянной основе, с учётом внесения корректив на основании результатов пилотного проект.
9.	Описание гуманитарного проекта	Проект «Интернет-грамотность: связь поколений» направлен на изучение основных азов пользования компьютером, адаптацию людей старшего поколения к новому высокотехнологичному образу жизни, расширение кругозора и изучение увлекательного мира современных технологий
10.	Целевое назначение проекта	Предоставление возможности людям в возрасте 50+ и инвалидам дополнительного общения, социальной адаптации, реализации творческих планов с помощью современных информационных технологий и Интернета. Обеспечение социальной защищённости людей пожилого возраста, возможность личностного роста и продления продуктивного долголетия в условиях распространения Интернет-технологий, улучшение качества жизни, поиск новых путей реализации активности.
11.	Объём финансирования	Общий объём финансирования (в долларах США) составляет \$14 500, в том числе: -финансирование за счёт привлечения спонсоров – 80%; -софинансирование за счёт собственных средств организации-получателя – 20%.
12.	Перечень планируемых мероприятий или мер, направленных на решение социально значимых задач	Приобретение офисной техники (ноутбуки, сканер, принтер, проектор, мультимедиа); Подбор и формирование банка данных волонтеров, которые будут участвовать в реализации проекта; Организация и проведение мероприятий, запланированных в рамках реализации проекта (семинары, практикумы, консультации).
13.	Результаты гуманитарного проекта (социальный эффект)	Результаты проекта «Интернет-грамотность: связь поколений» позволит расширить доступ к образованию и улучшению качества жизни категории населения 50+, сделать более конкурентоспособными при поиске работы (при необходимости), способствовать в условиях социального дистанцирования при Covid-19 активному обучению, социализации и общению, выполнению своих рабочих функций при условии удалённой, дистанционной работы.
14.	Приложения	1. План реализации проекта «Интернет-грамотность: связь поколений». 2. Список образцов офисной техники, необходимых, необходимых для приобретения в рамках реализации проекта «Интернет-грамотность: связь поколений»

Список

затрат и образцов офисной техники, необходимой для приобретения в рамках реализации проекта «Интернет-грамотность: связь поколений»

	<p style="text-align: center;">МФУ HP LaserJet Pro M28w</p>	<p style="text-align: center;">1 000 р.</p>
	<p style="text-align: center;">Принтер Canon-SENSYS LBP621Cw (с возможностью работы по Wi-Fi, цветной)</p>	<p style="text-align: center;">1 580 р.</p>
	<p style="text-align: center;">Ноутбук Acer Aspire 3 A317-32-P9K9 NX.HF2EU.02H</p>	<p style="text-align: center;">1810*15 = 27150 р.</p>
	<p style="text-align: center;">Зеркальный фотоаппарат CanonEOS 2000DKit 18-55mmIII</p>	<p style="text-align: center;">1120 р.</p>
	<p style="text-align: center;">Интерактивная панель TechnoBoard HV-55 (55", 4К, Intel i5-8400, SSD 256Гб, RAM 8Гб, Windows 10 + Android 6.0) + подставка к ней</p>	<p style="text-align: center;">6824 руб.</p>

	Методическая литература	470 р.
	Изготовление и распространение информационных буклетов	200 р.
	Рекламная компания по продвижению проекта	560 р.
ИТОГО		39 904,00 р